
年次報告 2020



目次

- 活動に対する思い
- ご挨拶
- 私たちが目指す社会
- 事業報告

第6回痴漢抑止バッジデザインコンテスト

啓発・啓蒙活動

痴漢抑止バッジ販売

- 会計報告

100年続く電車内痴漢犯罪から子どもを守るのは、
私たち、大人の責任です

ご挨拶

2020年は、コロナ禍の影響を大きく受けました。

2月27日、安倍晋三首相(当時)の突然の要請で始まった全国一斉休校。3月から順次始まり、4月7日に7都府県で緊急事態宣言が発令され、その後、対象地域が全国に拡大し、休校期間を5月末まで延長する動きが広がりました。

2020年は、コロナ禍の影響を大きく受けました。

2月27日、安倍晋三首相(当時)の突然の要請で始まった全国一斉休校。3月から順次始まり、4月7日に7都府県で緊急事態宣言が発令され、その後、対象地域が全国に拡大し、休校期間を5月末まで延長する動きが広がりました。

当センターの活動にも、大きな影響がありました。

学校が休校になり、テレワークが進んだため、鉄道会社からのヒアリングによると電車内痴漢の発生数は大きく減少しました。加害者も被害者も電車を利用しなくなったので、当然の結果です。例年では、4月～6月に痴漢抑止バッジのオーダーが増える傾向にありましたが、パタリとなくなりました。

これに関しては「性暴力のない社会」を目指している当センターとしては、よいことと捉えています。

2020年の活動計画として、アニメーション「学生に知ってほしい痴漢の真実」を作成するために、4月からクラウドファンディングを開始する予定でいました。直前まで準備を整えておりましたが、3月中旬から下旬にかけて世の中がコロナ一色。全国一斉休校しているタイミングで、通学時の痴漢対策を課題としてクラウドファンディングを立ち上げて、コロナ案件に埋もれてしまい、資金調達は難しいだろうと判断し、直前で企画の延期を決定しました。

結果として、この決断は正解だったと考えております。

クラウドファンディングは10月に開始し、最終的に242名の方から2,090,000円のご支援をいただきました。

おかげさまで、無事にアニメーション制作に着手でき、2021年5月公開に向けて、プロジェクトメンバー同ミーティングを重ねております。

2021年度は、コンテストの応募前、審査に参加する前にアニメーションで痴漢について学んでいただき、より啓蒙効果の高い活動につなげていきたいと考えております。

今後も、ご支援とご協力を賜りますようよろしくお願いいたします。

一般社団法人痴漢抑止活動センター

代表理事 松永弥生

活動概要図

子どもを性犯罪から守る社会を、産官学民連携で実現



子どもを性犯罪から守る社会を、産官学民連携で実現

私たちは、電車内痴漢犯罪を解決するために社会の性犯罪に対する意識を変える必要があると考えています。従来のように痴漢犯罪を「加害者と被害者の問題」と捉えたままでは、解決の道は見つかりません。被害者に声を出す勇気を求めるのではなく、「痴漢犯罪を許さない」意識を各人が持ち、学校、企業、警察、電鉄会社と一緒に社会の意識を変えていく必要があります。

そのために当会は活動の軸に「痴漢抑止バッジデザインコンテスト」を設けています。

「第6回痴漢抑止バッジデザインコンテスト」では、全国28都道府県の126校から581作品の応募がありました。審査には、過去最多の中高生を中心に422名の参加しています。

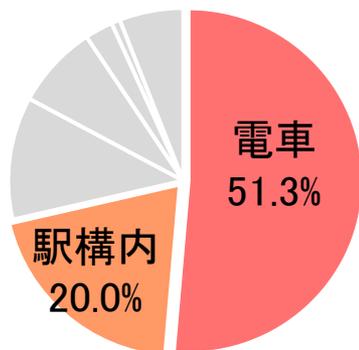
痴漢被害にあっても、保護者や教師に相談できずにいる子どもが大勢います。日頃から、性の問題についてオープンに、真剣に話しをする関係性がないためだと考えられます。

コンテストの参加が痴漢被害について考えるきっかけとなり、防犯教育の入り口となることを私達は望んでおります。今後も協力校を増やし、オープンな場で痴漢犯罪の問題点について語る文化を育て、犯罪抑止・防犯に繋げてゆきます。

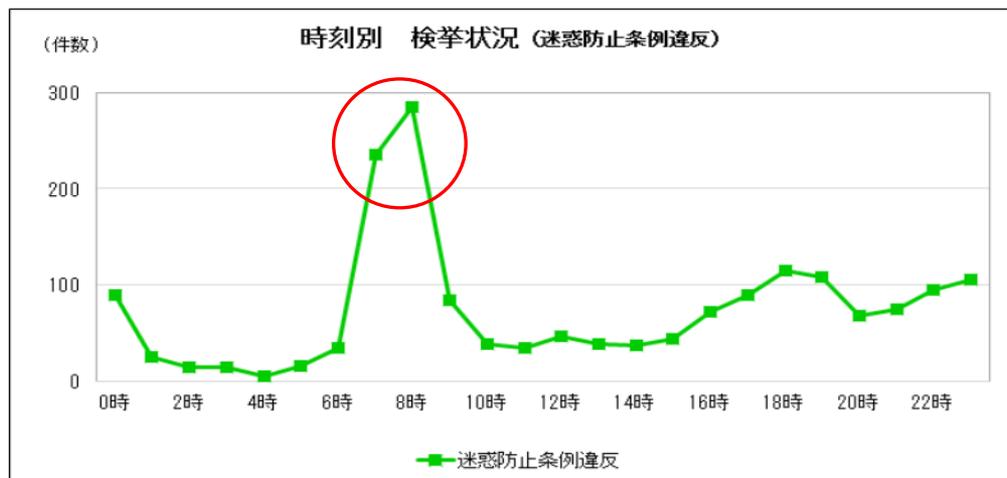
■参考資料:痴漢(迷惑防止条例)

下記のグラフから、登下校の時間帯に駅構内・電車内において、10～20代の女性が、痴漢被害にあっていることがわかります。グラフの数字を見ると、20代が一番多く被害にあっていると思うかもしれませんが、1人で電車に乗るのは、高校に入学以降が大半です。10代と20代では、母数が違うことに留意が必要です。

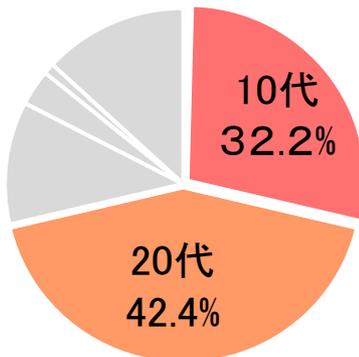
痴漢(迷惑防止条例)発生場所



痴漢(迷惑防止条例)発生時刻



痴漢(迷惑防止条例)被害者年齢

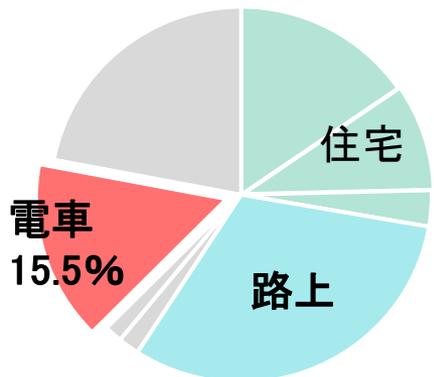


出典:警視庁「こんな時間、場所が狙われる」(2018年12月21日)より
<http://www.keishicho.metro.tokyo.jp/kurashi/higai/koramu2/koramu8.html>

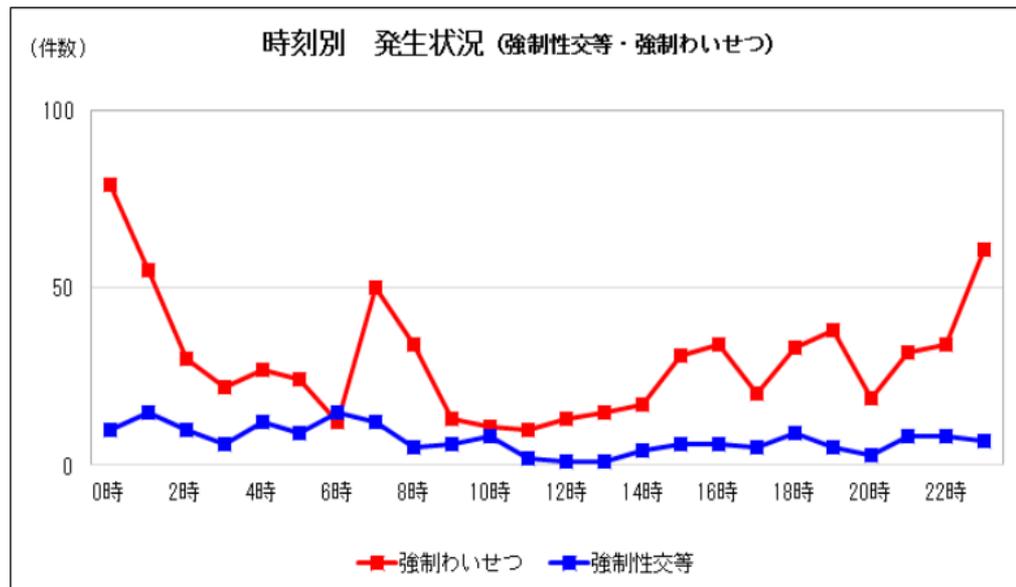
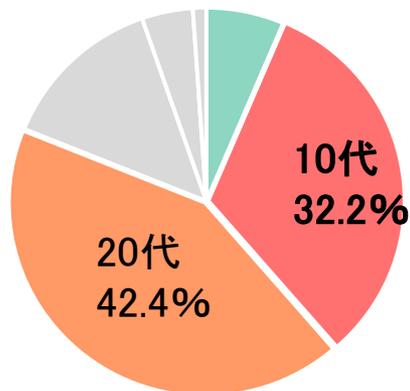
■参考資料:強制わいせつ罪

スカートや下着の中に触れたりする場合、強制わいせつ罪が適用されます。住宅、路上に次いで、電車内で強制わいせつ罪が発生している点に注目してください。

強制わいせつ罪被害者年齢



強制わいせつ罪被害者年齢



出典:警視庁「こんな時間、場所が狙われる」(2018年12月21日)より
<http://www.keishicho.metro.tokyo.jp/kurashi/higai/koramu2/koramu8.html>

1) 学生のデザイン

被害者に受け入れられるツール作成

2) 流通の力

「痴漢抑止バッジ」の普及

3) 教育の力

社会の意識を変える

事業報告

第6回痴漢抑止バッジデザインコンテスト 報告書

■後援：  国土交通省  文部科学省 関西 SDGs プラットフォーム、大阪府教育委員会、一般財団法人大阪市男女共同参画のまち創生協会

第6回 痴漢抑止バッジ デザインコンテスト 作品募集!

■賞

最優秀賞(1点)	賞金 5 万円
優秀賞(2点)	賞金 2 万円
特別賞(2点)	賞金 1 万円

■募集期間

2020年8月1日(土)～9月10日(木)



一般社団法人
痴漢抑止活動センター

【開催主旨】

痴漢抑止バッジは、高校入学直後から痴漢に遭いつづけていた都内在住の女子高校生が考案しました。彼女はバッジをつけて登下校するようになって以来、一度も電車内で痴漢に遭わなくなりました。

警視庁の発表によると、痴漢は電車内と駅構内の発生が70%以上を占めており、スカートや下着の中に手をいれるような悪質な強制わいせつ罪も15.5%が電車内で発生しています。被害者の70%以上が、10代～20代の女性です。

夜道や人気のない公園ではなく、毎日の通学電車内で多くの子どもが性犯罪の被害にあっているのです。周囲にいるオトナ達の無関心が、加害者の行為を助長させている側面を看過できません。

本プロジェクトは、将来デザイナーを志す学生のデザインで電車内痴漢犯罪を解決する試みです。単にバッジをつけて痴漢被害を防ぐだけでなく、デザインの考案や審査に多くの学生が関わり、コンテストを通じて痴漢問題について考える機会を得て、痴漢に対して「NO！」を社会の意思として示すのが目的です。

子どもたちにとって、性犯罪の被害にあってから大人に相談するのは、羞恥心もあり難しいものです。親子で痴漢抑止バッジのデザインを選び、痴漢について考えるきっかけを作ってください。大人が真剣に性犯罪に対処する態度を示すことが、子どもに「私は、守られている」という安心感を与えます。

大人とともに、防犯対策を考えた子どもたちは、自分の身を守れるようになるだけでなく、子どもを守る大人に成長してくれることでしょう。

私たちは、皆さんと一緒に「性犯罪を許さない社会」を目指します。

一般社団法人痴漢抑止活動センター

代表理事 松永弥生

コンテスト概要

- 募集期間: 2020年8月1日(土)～9月10日(木)
- 結果発表: 2020年12月20日(日)
- 授賞式: 新型コロナウイルスの影響のため中止
- 審査員長: 神崎 遥様(デザイナー、第2回痴漢抑止バッジデザインコンテスト最優秀賞)
- アドバイザー: 斉藤 章佳様(大森榎本クリニック精神保健福祉部長、精神保健福祉士、社会福祉士)
- 主催: 一般社団法人痴漢抑止活動センター
- 後援: 国土交通省
文部科学省
大阪府教育委員会
関西SDGsプラットフォーム
一般財団法人大阪市男女共同参画のまち創生協会
- 協賛: 阪急電鉄株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
大阪市高速電気軌道株式会社
有限会社ミノルサービス
- 協力: 大阪市高速電気軌道株式会社 日本橋管区駅
- アンバサダー: 有限会社ササキセキュリティー
RadarLab株式会社

【講評】

多様な方向性のデザインがあり、一人ひとりが真剣に取り組んでいると感じました。

デザイナーとして伝える力は大事ですが、問題にしっかりと向き合うことも、人として大切なことです。今回のデザインで難しいのは、「痴漢を許さない」という強い意思表示と、付けやすいバッジのデザインが必ずしも一致しないことです。女子学生の置かれた環境に思いを馳せ、最適なデザインを選定しました。



アドバイザー 齊藤章佳 大森榎本クリニック精神保健福祉部長、精神保健福祉士、社会福祉士

今年10月にYoutubeで「#ActiveBystander＝行動する傍観者」という動画が公開されたのは画期的でした。「声を上げない人は、暗に加害行為に加担している」という認識が、社会に広がり、一步を踏み出すだけで性被害を防げると知られば、第三者が行動する動機付けになります。電車内痴漢は、周囲に人がいる状況で発生します。“行動する傍観者”が増えることが、痴漢抑止に繋がるでしょう。私が治療中の性犯罪加害者グループに「加害者目線で見たと時、どの痴漢抑止バッジのデザインがインパクトあるか？」を、尋ねたところたか子賞を受賞した「見ていないようで見ている」に票が集まりました。最優秀賞の「その痴漢、レッドカード」には、「電車の中で、白が基調のバッジは目立つ」という意見がありました。痴漢抑止バッジが痴漢被害を減らす役に立てばと願っています。



著書に
男が痴漢になる理由
「小児性愛という病」それは愛ではない
万引き依存症

コンテストの告知・広報

- A) WEBサイト ●デザインコンテスト公式サイト URL : <http://scb.jpn.org/contest/2020/>
- 登竜門 URL : <https://compe.japandesign.ne.jp/scb-chikan-yokushi-badge-2020/>
- 公募ストック URL:<https://kobostock.jp/koboinfo/design-chikan-yokushi-badge-6th-2020/>
- Skillots URL:<https://www.skillots.com/contents/contests/contest622>
- B) チラシ(A4 両面カラー) 21,000枚作成
- C) リーフレット 1,900枚作成
- D) ポスター(B2) 300枚作成

全国439校 : チラシ送付

Osaka Metro : 137駅 ポスター、リーフレット送付

阪急電鉄: ポスター20枚、リーフレット300部送付

JR西日本: ポスター20枚、リーフレット300部送付

大阪市内の図書館: 26館 ポスター送付



チラシ・ポスター制作 : ショタ(第5回痴漢抑止バッジデザインコンテスト 最優秀賞受賞)

第6回痴漢抑止バッジデザインコンテスト審査結果

学生対象のデザインコンテスト

全国33都道府県+ニューヨークの138校から761作品の応募

募集期間: 2020年8月1日~9月10日

最優秀賞(賞金5万円)

クリエイターズアカデミー目黒校 キムチさん

■デザインコンセプト

サッカーのルールで違反したら退場させられるように、「痴漢をしたら社会から退場させられる」というコンセプトです。「やめて」の一言では抑止力にかけないので、より犯罪者に訴えかけられるメッセージにしました。また、白、黒、赤の三色でパトカーを連想させ、色を絞ることにより警告色を目立たせるようにしました。



優秀賞(賞金2万円): クリエイターズアカデミー目黒校 グラフィックデザイン科 たまいりかさん●○○○

優秀賞(賞金2万円): 鳥取県立鳥取湖陵高等学校 情報学科情報科学科 福山美桜さん○●○○

特別審査員賞(賞金1万円): 兵庫県立尼崎工業高校 猫とカエルさん○○●○

審査員特別賞「たか子賞」(賞金1万円): 麻生情報ビジネス専門学校北九州校 クロレさん○○○●



二次審査 中学生・高校生のアンケートで12作品選出



中高校生8校504名に一次審査結果の60作品の中から、好きな作品に投票していただきました。

投票結果を参照し、審査委員会が12作品を選出いたしました。



大阪高等学校

大阪府

大阪高等学校

咲くやこの花中学校

兵庫県

兵庫県立三木高等学校

松陰女子学院中学・高等学校

芦屋学園中学・高等学校

和歌山県

和歌山工業高等学校

愛知県

南山高等・中学校

埼玉県

浦和麗明高等学校

入賞12作品



久保田咲月
太田情報商科専門学校
あなたを守る番犬



クロレ
麻生情報ビジネス専門学校北九州校
見ていないように見ている



たまいいりか
クリエイターズアカデミー目黒校
STOP! 痴漢は逮捕!!



海月丸
町田デザイン専門学校
見てる。



cocon
札幌市立大学
DO NOT TOUCH ME



アキラメロン
クリエイターズアカデミー目黒校
誠に遺憾である



金 銀漢
HAL東京
X



キムチ
クリエイターズアカデミー目黒校
その痴漢、レッドカード



伊藤海渡
大阪情報コンピュータ専門学校
見られているぞ。



福山美桜
鳥取県立鳥取湖陵高等学校
NO



猫とカエル
兵庫県立尼崎工業高校
かえる触るカエル 捕えた兎



まつろうくん
和歌山大学
眼差し

一般投票 近鉄百貨店 あべのハルカス 5階 縁活ウォールギャラリー



開催日: 2020年11月11日～30日
会場: 近鉄百貨店 あべのハルカス
縁活ウォールギャラリー

投票数 あべのハルカス投票: 26票 WEB投票: 444票

少女たちが痴漢被害にあっている現実を知っていただくために、多くの方が買い物を楽しむ百貨店内にあるウォールギャラリーとWEBで、2次審査を実施いたしました(投票は、18日まで)。会場にポストを設置し、バッジデザインを選んで投票していただきました。

鰐淵衆議院議員と永田大阪市議会議員が、ギャラリーを視察されました。



「第6回痴漢抑止バッジデザインコンテスト」 受賞式



最優秀賞: クリエイターズアカデミー目黒校



デザイナー: 村木琴音さん



太田情報商科専門学校
久保田咲月さん



和歌山大学 佐藤静香さん



兵庫県立尼崎工業高校
木村義人さん



大阪情報コンピュータ専門学校
伊藤 海渡さん

今回は、新型コロナウイルスの影響のため東京で予定していた受賞式は中止となりました。入賞者が在籍する各校にご協力いただき、校長先生から賞状・副賞を授与していただきました。

2020年メディア掲載リスト(1)

掲載日	タイトル	掲載紙
2020.01.25	トレンド宅急便:痴漢抑止バッジ デザイン決まる	(大阪日日新聞)
2020.01.20	痴漢抑止 缶バッジ最優秀 江口さん(佐土原高)	(宮崎日日新聞)
2020.01.11	痴漢抑止バッジのコンテスト開催 最優秀賞に宮崎の高校2年男子	(山陽新聞)
2020.01.11	痴漢抑止バッジのコンテスト開催 最優秀賞に宮崎の高校2年男子	(宮崎日日新聞)
2020.01.11	痴漢抑止バッジのコンテスト開催 最優秀賞に宮崎の高校2年男子	(徳島新聞)
2020.01.11	痴漢抑止バッジのコンテスト開催 最優秀賞に宮崎の高校2年男子	(北海道新聞)
2020.01.11	痴漢抑止バッジのコンテスト開催 最優秀賞に宮崎の高校2年男子	(共同通信)
2020.01.11	最優秀賞に男子高校生 痴漢抑止バッジコンテスト	(日本経済新聞)
2020.01.11	痴漢抑止バッジのコンテスト開催	(共同通信)
2020.01.11	痴漢抑止バッジのコンテスト開催 最優秀賞に宮崎の高校2年男子	(北海道新聞)
2020.01.11	痴漢抑止バッジのコンテスト開催	(徳島新聞)
2020.01.11	痴漢抑止バッジのコンテスト開催	(宮崎日日新聞)
2020.01.11	痴漢抑止バッジのコンテスト開催 最優秀賞に宮崎の高校2年男子	(山陽新聞)
2020.01.20	痴漢抑止 缶バッジ最優秀 江口さん(佐土原高)	(宮崎日日新聞)
2020.01.25	トレンド宅急便:痴漢抑止バッジ デザイン決まる	(大阪日日新聞)
2020.08.05	痴漢抑止バッジデザインを募集	(大阪日日新聞)
2020.10.03	女性専用車両 導入20年で性犯罪が半減 2001年ピーク、近年は下げ止まり	(読売新聞)
2020.10.08	痴漢被害の実態は学生に伝わっていない―「痴漢抑止バッジ」プロジェクトの次に、クラウドファンディングでアニメ制作プロジェクトを始める理由	ねとらぼGirlsSide
2020.10.19	痴漢対策はアニメ教材で...大阪の団体、製作資金募る	読売新聞
2020.11.05	学生が安全に電車通学できる社会へ、痴漢の実態伝えるアニメを制作	TimeOut東京
2020.11.05	「泣き寝入りしない」と決めた女性達が痴漢抑止アニメを作るまで	FRIDAYデジタル

2020年メディア掲載リスト(2)

掲載日	タイトル	掲載紙
2020.11.05	通学中に電車で痴漢にあう子どもたち、どうすれば助けられる？周りの大人ができること	BuzzFeed
2020.11.16	痴漢抑止アニメ制作資金募る	(大阪日日新聞)
2020.11.17	「被害に遭ったらどうするか」ではなく「痴漢に遭いたくない」から。痴漢抑止バッジの効果、9割が「あった」	wezz-y.com
2020.11.18	「痴漢神話」なくすアニメ制作に賛同150万円超、学生への対策怠る教育現場は動くのか	Business Insider Japan
2020.11.23	日常で起こる性犯罪 周りの傍観者が無関心が痴漢事件を誘発する側面も	AbemPrime
2020.12.26	性犯罪女性1754人に県警調査	朝日新聞
2021.01.08	痴漢抑止バッジ受賞作決まる	(大阪日日新聞)

(19) 2021年(令和3年)1月8日 金曜日 大阪日日新聞

広域

痴漢抑止バッジ 受賞作決まる

一般社団法人「痴漢抑止活動センター」(中央区)は「第6回痴漢抑止バッジデザインコンテスト」の受賞5作品を発表した。いずれもかわいらしいデザインでありながら、加害者に痴漢を思いとどませるようなメッセージ性の強い作品となっている。

デザインを学んでいる中学生や高校生、専門学校生、大学生などを対象に作品を公募。今回は全国146校から760作品の応募があった。

審査には中学生や高校生を中心に過去最多の925人が参加。審査投票の結果を参考に、痴漢抑止バッジデザインコンテスト委員会が受賞作を決定した。

最優秀賞のタイトルは「その痴漢、レッドカード」で、クリエイターズアカデミー目黒校(東京都)のキムチさんの作品。

第2回の同コンテストの最優秀賞の受賞者で、審査委員長を務めた神崎遥さんは「多様な方向性のデザインがあり、一人一人が真剣に取り組んでいると感じた」との講評を発表した。

受賞した5作品は3月に製品化し、公式サイト「立ちあがれ、JK! 痴漢抑止バッジ」で通信販売を行う。(山本圭介)

最優秀賞に選ばれた作品「その痴漢、レッドカード」

社会から痴漢は犯罪です 退場

関連イベント

2020年2月立憲フェス2020

ジェンダーブースに出展。電车内痴漢犯罪の現状を伝え、痴漢抑止活動センターのPRを行いました。



関連イベント

2020年10月～11月 クラウドファンディング「学生に知ってほしい痴漢の真実」

電車内の痴漢が解決できずにいるのは、いくつかの理由があります。もちろん、異常な乗車率で身動きができないラッシュの電車も大きな原因です。残念ながら、私たちにラッシュを解消する力はありません。

では、学生を痴漢から守るために、何ができるだろう？

そう考えたとき、私たちにできることは、多くの人に痴漢の真実を伝えることだと思いました。

まずは、痴漢の真実を多くの人に伝え、問題を認識してもらうこと。



そして大切なのは、痴漢の現実を正しく理解した上で、自分の身を守る方法を学生に伝えること。

そこで今回、身を守るための知識を学生に伝えたいと思い「学生に知ってほしい痴漢の真実・アニメーション制作プロジェクト」を立ち上げました。

関連イベント

2020年10月8日

第5回大阪サクヤヒメ表彰

活躍賞 受賞



2020年12月24日

国交省「迷惑行為等に関する連絡会議」

JR各社、大手民鉄に向けて、

痴漢抑止活動のプレゼンをしました。

～学生と共に社会を変える～
子どもを痴漢犯罪から守るために
痴漢抑止バッジプロジェクト



一般社団法人
痴漢抑止活動センター

会計報告

損益計算書

	バッチ販売	183,378	
【売上高】	講演会売上	62,500	
	協賛金収入	355,120	600,998
	[売上高]	600,998	
【売上原価】	商品仕入高	53,508	
	外注費	33,000	83,898
	期末棚卸高	31,354	
【売上総利益】			517,100
販売管理費および 一般管理費	旅費交通費	132,443	
	広告宣伝費	109,240	
	コンテスト関連費	228,222	
	役員報酬	1,296,000	
	法定福利費	284,239	
	教育訓練費	31,349	
	地代家賃	119,130	
	事務用消耗品費	1,053	2,704,390
	通信費	39,974	
	租税公課	10,000	
	接待交際費	3,345	
	備品・消耗品費	34,270	
	管理諸費	388,100	
	会議費	4,843	
	雑費	22,182	
	〔販売管理費〕	2,704,390	2,704,390
	【営業損益】		-2,187,290
【経常損益】	受取利息	3	3
	雑収入	1,455,699	1,455,699
	支払利息	53,498	53,498
【経常損益】			-785,086
【当期純利益】	法人税及び住民税	70,000	70,000
			-855,086

収入は、痴漢抑止バッジのネット販売、OsakaMetro駅構内ローソンの販売とコンテストなどへの協賛金、寄付金である。

バッジの売上げや予定されていた講演が中止になったため、持続化給付金、大阪府休業要請外支援金の受給を受けました。

痴漢抑止バッジデザインコンテストの受賞式は、東京での開催を取りやめ、各校で授与式をしていただいた。そのため、開催費の負担が軽減した。次期(2021年度)は、クラウドファンディングでいただいた支援金で、痴漢犯罪の防犯啓蒙アニメーションを制作し、コンテストの価値をより高めていきたい。

そして、運営管理費を補うため、パートナー企業や個人の方々からの寄付を募るシステムを整えていく所存である。

引き続き、単年度収支を黒字化することを第一の目標とする。

痴漢抑止バッジデザインコンテストは10年間の継続を目指し、協賛企業を募りつつ、参加者の拡大を目指す。

プロジェクト 連絡先

【団体名】 一般社団法人痴漢抑止活動センター

代表理事 松永弥生

【住所】〒541-0051 大阪府中央区備後町3-6-2 大雅ビル10F-242

【電話】06-7898-7808

【e-mail】 info_scb@scbaction.org

【HP】 <http://scbaction.org/>

【facebook】 <https://www.facebook.com/scbaction>

【Twitter】 https://twitter.com/scb_action

